



Główny Inspektorat Ochrony Środowiska



Monitoring efektów realizacji Projektu PL0100 „Wzrost efektywności działalności Inspekcji Ochrony Środowiska, na podstawie doświadczeń norweskich”

ANALIZA MOCNYCH I SŁABYCH STRON ORAZ SZANS I ZAGROŻEŃ DLA MOŻLIWOŚCI WYKREOWANIA POZYTYWNEGO WIZERUNKU INSPEKCJI OCHRONY ŚRODOWISKA

Warszawa, 11 kwietnia 2014 r.



Główny Inspektorat Ochrony Środowiska



Cele i metodologia analizy SWOT

Celem analizy SWOT jest określenie priorytetów w odniesieniu do kreowania pozytywnego wizerunku Inspekcji Ochrony Środowiska. Analiza SWOT jest metodą oceny pozycji IOŚ (jej silnych i słabych stron) na tle szans i zagrożeń ze strony otoczenia.

Stanowi ona oszacowanie w jakim stopniu zasoby IOŚ odpowiadają potrzebom i wymogom otoczenia.



Główny Inspektorat Ochrony Środowiska



Cele i metodologia analizy SWOT

Punktem wyjścia analizy SWOT są mocne i słabe strony Inspekcji, które bada się w odniesieniu do szans i zagrożeń zewnętrznych oraz ustalenie:

- Czy mocne strony pozwolą wykorzystać szanse?
- Czy mocne strony pozwolą zniwelować zagrożenie?
- Czy słabe strony ograniczą możliwość wykorzystania szans?
- Czy słabe strony spotęgują ryzyko wystąpienia zagrożenia?



Główny Inspektorat Ochrony Środowiska



Cele i metodologia analizy SWOT

Odwracając kierunek analizy czynników (od zewnątrz do wewnątrz) bada się zagrożenia oraz szanse, jakie stwarza otoczenie, w odniesieniu do mocnych i słabych stron.

Analiza ta, określana jako TOWS, poddaje ocenie:

- Czy szanse wzmocnią mocne strony?
- Czy szanse pozwolą zniwelować słabości?
- Czy zagrożenia zniwelują mocne strony?
- Czy zagrożenia uwypuklą słabości?



Główny Inspektorat Ochrony Środowiska



Cele i metodologia analizy SWOT

Odpowiedzi na pytania i ich analiza ułatwia wybór strategii działania odpowiadającej potrzebom IOŚ .

Organizacja przyjmuje strategię:

- **agresywną** jeśli przeważają mocne strony i powiązane z nimi szanse (wykorzystanie szans dzięki mocnym stronom),
- **konserwatywną** jeśli przeważają mocne strony i powiązane z nimi zagrożenia (niwelacja zagrożeń dzięki mocnym stronom),
- **konkurencyjną** jeśli przeważają słabe strony i powiązane z nimi szanse
- **defensywną** jeśli przeważają słabe strony i powiązane z nimi są zagrożenia



Główny Inspektorat Ochrony Środowiska



Grupy docelowe:

Społeczeństwo

Organy administracji państwowej

Media



Główny Inspektorat Ochrony Środowiska



Grupy docelowe:

Spółeczeństwo - grupa obejmuje w szczególności:

- lokalne/regionalne społeczności,
- podmioty reprezentujące przedsiębiorców i przemysł, grupy zawodowe, podmioty komercyjne,
- środowiska naukowe,
- organizacje międzynarodowe,
- organizacje społeczne oraz inne osoby i podmioty, których bezpośrednio lub pośrednio dotyczyć będą działania informacyjno-promocyjne.

Grupa ta oczekuje informacji zwracających uwagę, czytelnych, o jasnym i prostym języku i wyraźnym przekazie.



Główny Inspektorat Ochrony Środowiska



Grupy docelowe:

Organy administracji państwowej – grupa obejmuje podmioty wykonujące zadania publiczne. Grupa oczekuje informacji merytorycznych, praktycznych i przejrzystych.

Media – grupa obejmuje środki masowego przekazu i pośredniczy w komunikacji ze społeczeństwem i organami administracji państwowej. Przekazywane informacje powinny być merytoryczne, praktyczne i przejrzyste, a dodatkowo rzetelne, czytelne i wyczerpujące.



Główny Inspektorat Ochrony Środowiska



Grupy docelowe:

Odrębną grupą docelową strategii komunikacyjnej są **pracownicy Inspekcji Ochrony Środowiska**. Oczekują informacji szybkiej i aktualnej, zwłaszcza w przypadku zdarzeń awaryjnych. Dobrze i szybko poinformowani pracownicy zapewnią jednolity przekaz informacji na zewnątrz i korzystny wizerunek Inspekcji w otoczeniu.



Główny Inspektorat Ochrony Środowiska



Identyfikacja i opis elementów analizy

Mocne strony:

- tradycja i doświadczenie instytucjonalne,
- obecność Inspekcji Ochrony Środowiska w każdym województwie,
- profesjonalizm, posiadanie własnego zaplecza analitycznego i eksperckiego,
- troska o środowisko,
- wysoko wykwalifikowana kadra i wiedza specjalistyczna w zakresie ochrony środowiska,
- atrakcyjność i użyteczność posiadanych informacji o środowisku,
- reprezentowanie polskich służb ochrony środowiska na forach międzynarodowych.



Główny Inspektorat Ochrony Środowiska



Identyfikacja i opis elementów analizy

Słabe strony:

- terminowość – wydłużony czas reakcji na zapytania dziennikarskie,
- fluktuacja kadr, niski poziom finansowania zadań,
- niewystarczający system wymiany doświadczeń pomiędzy jednostkami IOŚ, pomimo podejmowanych licznych działań typu szkolenia, narady, newsletter,
- brak nowoczesnych narzędzi do analizy oraz wizualizacji danych,
- trudności związane z przetwarzaniem i udostępnianiem danych,
- brak przeszkolenia pracowników z zakresu komunikacji,
- brak wypracowanych jednolitych zasad komunikacji dla całej IOŚ.



Główny Inspektorat Ochrony Środowiska



Identyfikacja i opis elementów analizy

Szanse:

- zwiększająca się aktywność samorządów terytorialnych i instytucji publicznych oraz organizacji pozarządowych w ochronie środowiska oraz wzrost społecznej świadomości ekologicznej,
- zapotrzebowanie na wiedzę fachową i znajomość problematyki w zakresie ochrony środowiska,
- zapotrzebowanie dziennikarzy na informacje i medialne tematy związane z ochroną środowiska i jego stanem,
- społeczny wymiar ochrony środowiska i szerokie spektrum powiązań z ekologią,
- poprawa komunikacji wewnętrznej w Inspekcji Ochrony Środowiska,
- poprawa relacji z odbiorcami informacji,
- wykorzystanie baz danych do poprawy wizerunku IOŚ,
- możliwość wykorzystywania środków zagranicznych dla realizacji zadań IOŚ



Główny Inspektorat Ochrony Środowiska



Identyfikacja i opis elementów analizy Zagrożenia:

- niespójność przepisów prawnych i ograniczenia prawne odnoszące się do standardów udostępniania informacji,
- negatywne nastawienie społeczeństwa do administracji,
- niedofinansowanie IOŚ,
- traktowanie materiałów informacyjnych i pomocniczych jako źródło i wykładnię prawa.



Główny Inspektorat Ochrony Środowiska



Wyniki zbiorcze analizy SWOT

	Wyniki analizy SWOT		Wyniki analizy TOWS		Zestawienie zbiorcze SWOT/TOWS	
Kombinacja	Suma interakcji	Suma iloczynów	Suma interakcji	Suma iloczynów	Suma interakcji	Suma iloczynów
Mocne strony [S]/ Szanse [O]	60	8,75	40	7,1	100	15,85
Mocne strony [S]/ Zagrożenia [T]	18	3,8	8	1,75	26	5,55
Słabe strony [W]/ Szanse [O]	46	6,7	24	3,3	70	10
Słabe strony [W]/ Zagrożenia [T]	16	3,6	10	2,1	26	5,7



Główny Inspektorat Ochrony Środowiska



Wyniki analizy strategicznej i wybór strategii

	Szanse	Zagrożenia
Mocne strony	Strategia agresywna	Strategia konserwatywna
	Liczba interakcji	Liczba interakcji
	92	30
	Ważona liczba interakcji	Ważona liczba interakcji
	16,45	7,05
Słabe strony	Strategia konkurencyjna	Strategia defensywna
	Liczba interakcji	Liczba interakcji
	54	22
	Ważona liczba interakcji	Ważona liczba interakcji
	9,50	5,40



Główny Inspektorat Ochrony Środowiska



Wnioski oraz wybór strategii i uzasadnienie

Uzyskane sumy zbiorcze po przeprowadzeniu analizy SWOT/TOWS wskazują jednoznacznie, że przy danej konfiguracji czynników wewnętrznych i zewnętrznych oraz ustalonych wagach punktowych najbardziej pożądaną opcją działania dla IOŚ jest strategia agresywna. Proponuje się dla IOŚ maksymalne wykorzystanie zależności pomiędzy jej silnymi stronami i szansami jakie daje otoczenie, czyli wykorzystanie szans poprzez silne strony.



Główny Inspektorat Ochrony Środowiska



Wybór strategii i uzasadnienie

Inspekcja Ochrony Środowiska powinna skupić się na wykorzystaniu szans w postaci zapotrzebowania na wiedzę fachową i na znajomość problematyki w zakresie ochrony środowiska. Mając na uwadze zapotrzebowanie mediów na informacje i medialne tematy związane z ochroną środowiska i jego stanem warto wykorzystywać atrakcyjność i użyteczność posiadanych informacji oraz profesjonalizm Inspekcji Ochrony Środowiska i jej wysoko wykwalifikowaną kadrę, a także promować posiadaną wiedzę specjalistyczną w zakresie ochrony środowiska.



Główny Inspektorat Ochrony Środowiska



Wybór strategii i uzasadnienie cd.

- Istotny element strategii komunikacyjnej musi stanowić wewnętrzna komunikacja. Poprawa komunikacji wewnętrznej w Inspekcji Ochrony Środowiska pozwoli na ujednolicenie sposobu i merytorycznej zawartości rozpowszechniania informacji w całej organizacji oraz profesjonalny przekaz tych informacji na zewnątrz