



Główny Inspektorat Ochrony Środowiska



Monitoring efektów realizacji Projektu PL0100 „Wzrost efektywności działalności Inspekcji Ochrony Środowiska, na podstawie doświadczeń norweskich”

Warszawa, 23 kwietnia 2014 r.



Główny Inspektorat Ochrony Środowiska



Strategia Komunikacyjna Inspekcji Ochrony Środowiska w zakresie działalności kontrolnej

Grzegorz Uliński

Wojewódzki Inspektorat Ochrony Środowiska w Lublinie



Główny Inspektorat Ochrony Środowiska



Rozdział 3

CELE I KIERUNKI STRATEGII



Główny Inspektorat Ochrony Środowiska



Kierunki działań

Transparentność GIOŚ i WIOŚ

- jasno określone zasady działania instytucji,
- zakresy obowiązków,
- utworzenie bazy danych dot. działalności kontrolnej WIOŚ,
- sprawozdawczość,
- interpretacja przepisów, w tym dot. udzielania informacji publicznej i informacji o środowisku.



Główny Inspektorat Ochrony Środowiska



Komunikacja wewnętrzna i zewnętrzna

- utworzenie w GIOŚ i WIOŚ stanowisk rzeczników prasowych lub specjalistów ds. komunikacji społecznej ,
- bieżąca wymiana informacji nt. medialnych lub kryzysowych wydarzeń pomiędzy komórkami odpowiedzialnymi za komunikację w GIOŚ i WIOŚ,
- wykorzystywanie forum wymiany doświadczeń przez pracowników GIOŚ i WIOŚ,
- uporządkowanie stron internetowych GIOŚ i WIOŚ,



Główny Inspektorat Ochrony Środowiska



- przyjęcie wspólnego logotypu dla całej Inspekcji,
- opracowanie i rozpowszechnienie wśród pracowników WIOŚ i GIOŚ informacji o sposobie postępowania – „Gdy dzwonią media” ,
- podtrzymywanie dobrych i stałych stosunków z mediami – utworzenie w GIOŚ i WIOŚ listy dziennikarzy zajmujących się tematyką ochrony środowiska do tzw. szybkich kontaktów z mediami, szczególnie przydatne podczas sytuacji kryzysowych.



Główny Inspektorat Ochrony Środowiska



Podnoszenie kwalifikacji dla pracowników GIOŚ i WIOŚ

- organizowanie przez GIOŚ szkoleń dla pracowników WIOŚ, w tym z zakresu komunikacji społecznej,
- uczestnictwo w konferencjach i sympozjach naukowych.



Główny Inspektorat Ochrony Środowiska



Promocja IOŚ, jej ekspertów i efektów pracy poprzez szereg różnorodnych działań, w tym:

- wystawy i targi,
- kampanie edukacyjne,
- kampanie informacyjne,
- prezentacje podczas: konferencji i seminariów,
- materiały informacyjne, biuletyny, publikacje, komunikaty dla prasy,
- programy telewizyjne i audycje radiowe,
- portale, strony i serwisy internetowe, newslettery,
- tablice multimedialne.